

CIRCULAR 2/2020: Acciones con The Conversation

Estimados asociados:

Como os anunciamos hace unas semanas, la UNE ha firmado un convenio con la plataforma de noticias [TheConversation](#) que creemos contribuirá a visibilizar los libros que publicamos.

Es posible que la mayoría de vosotros la conozcáis, incluso que [vuestra universidad](#) trabaje ya con ella.

A continuación os detallamos la información.

¿Qué es TheConversation-España?

TheConversation-España es una entidad cuyo objeto principal es la divulgación a la sociedad española y al mundo de habla hispana del conocimiento que emana de la academia y la comunidad científica e investigadora, a través de la edición de la plataforma digital independiente TheConversation.

Esta plataforma tecnológica tiene como principal función difundir artículos sobre temas diversos, centrados en el análisis de la actualidad, la divulgación del conocimiento y la difusión de las novedades científicas.

Los artículos, no remunerados, son firmados por profesores universitarios y expertos de centros superiores e institutos dedicados a la investigación, están escritos en lenguaje accesible, para un público general, y basados en el rigor científico, los datos, el análisis y la perspectiva del experto.

TheConversation-España es la edición en español de [Theconversation.com](#), plataforma digital independiente, de acceso libre, gratuito y sin publicidad, creada en Australia en el año 2011 y que cuenta con ocho ediciones (Australia, Reino Unido, Estados Unidos, África, Francia, Canadá, Indonesia y España).

En ella participan más de 78.000 expertos procedentes de 2.500 universidades y centros científicos, tiene una audiencia mensual de 10 millones de lectores directos y un impacto de más de 40 millones de lectores como resultado de la republicación de sus contenidos en más de 2.000 medios de todo el mundo.

¿En qué consiste el acuerdo con UNE?

TheConversation-España se ha comprometido en este acuerdo con UNE a incluir en sus artículos, cuando corresponda, referencias a los libros publicados por las universidades y centros de investigación españoles y a colaborar activamente para dar a conocer a las 71 editoriales asociadas las características, funcionamiento y posibilidad de colaboración con la plataforma, entre otros compromisos.

Por su parte, la UNE proporcionará información sobre el fondo editorial de los asociados, comunicará las novedades bibliográficas y facilitará el contacto con los autores, entre otras actuaciones.

Uno de los fines que UNE persigue con la firma de este convenio es que nuestros autores puedan escribir artículos en la plataforma y aprovecharse de la enorme difusión que ello supone.

¿Qué temas les interesan?

Artículos sobre todos los campos del conocimiento. Están organizados siguiendo el criterio de las secciones habituales de los medios de comunicación generalistas: Ciencia y Tecnología, Cultura, Economía, Educación, Medicina y Salud, Medioambiente y Energía, Política y Sociedad.

¿Novedades o fondo?

Dado el gran volumen de nuestro fondo, TheConversation ha manifestado su interés en bucear en el mismo y rescatar temas que han sido abordados en nuestros libros y que pueden haber pasado desapercibidos. De modo que este interés abre todo un mundo de posibilidades.

Pero también están interesados en que los tengamos presentes a la hora de organizar los lanzamientos de novedades, de tal forma que puedan organizarse para publicarlo simultáneamente y contribuir así a una mayor cobertura de la novedad editorial.

Y, por supuesto, todo lo que pueda surgir en el día a día.

¿Quién puede escribir?

Tienen preferencia los autores de las instituciones colaboradoras, entre las que ya nos encontramos.

El firmante del artículo debe ser docente universitario o investigador (PDI).

¿Qué estilo debe tener el artículo?

Debe ser un tono divulgativo en el que prime el análisis y la explicación, no la opinión.

¿Dónde se difunde?

Una vez escritos, editados y publicados los artículos se envían a cerca de 200 medios de España y América Latina, que pueden republicarlos a voluntad cumpliendo determinadas normas.

Hasta el momento, más de 200 medios, entre los que se encuentran los más leídos y los más prestigiosos de habla hispana, han republicado artículos. A fecha de enero de 2020, han superado los 22 millones de lecturas en solo 18 meses de vida.

¿Cuál es el procedimiento a seguir?

Aunque los autores pueden darse de alta en la plataforma y enviar la propuesta ellos mismos, creemos que UNE debe coordinar estas gestiones con los asociados y/o autores para garantizar el cumplimiento del convenio y poder hacer un seguimiento de los resultados.

De tal modo que los asociados que estéis interesados, bien vosotros bien vuestros autores, podéis hacernos llegar la propuesta y nosotros nos encargaremos de las gestiones con TheConversation, manteniéndoos siempre informados de todo el proceso.

La propuesta consiste en una descripción del tema y debe ir acompañada del nombre del autor y los datos de contacto.

Debe enviarse a prensa@une.es

¿Cuándo podemos empezar a enviar propuestas?

Hoy mismo.

