

Datos personales

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN	
Categoría Profesional	Profesor Titular de Universidad
Departamento	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Teléfono	957 21 25 07
Correo electrónico	tomas.lopez@uco.es
Página web personal	

Líneas de investigación

1	Turismo
2	Tendencias económicas en Países en Vías de Desarrollo
3	Medio Ambiente

Proyectos de investigación

<p>INVESTIGADOR DEL PROYECTO: Modelización de patrones para la caracterización de la Córdoba eclesiástica del siglo XVIII según el Catastro de Ensenada y otras fuentes neohistóricas. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (CS02015-68441-C2-2-P-MINECO/FEDER-). Fecha de inicio: 2016. Fecha de terminación: 2018. Presupuesto: 12.947 euros.</p>
<p>INVESTIGADOR DEL PROYECTO: Desarrollo endógeno a través del emprendimiento. Financiado por la AECID (AP/0372207/11). Fecha de inicio: diciembre de 2011. Fecha de terminación: diciembre de 2012. Presupuesto: 33.650 euros</p>
<p>INVESTIGADOR DEL PROYECTO: El turismo comunitario como herramienta de cooperación internacional (segunda fase). Financiado por la AECID (A/032748/10). Fecha de inicio: 16 de enero de 2011. Fecha de terminación: 15 de enero de 2012. Presupuesto: 43.180 euros.</p>
<p>INVESTIGADOR PRINCIPAL DEL PROYECTO: El turismo comunitario como herramienta de cooperación internacional. Financiado por la AECID (A/023083/09). Fecha de inicio: 17 de enero de 2010. Fecha de terminación: 16 de enero de 2011. Presupuesto: 46.500 euros.</p>
<p>INVESTIGADOR PRINCIPAL DEL PROYECTO: Análisis de la satisfacción laboral como índice de calidad del servicio: aplicación empírica en el sector hotelero andaluz. Financiado por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía. Fecha de inicio: 15 de julio de 2006. Fecha de terminación: 31 de marzo de 2007. Presupuesto: 41.000 euros</p>
<p>INVESTIGADOR EN EL PROYECTO: Formación de agentes de desarrollo</p>

sociocultural en la Universidad de El Salvador: Cultura, Economía y Sociedad como motores de desarrollo urbano en San Salvador. Financiado por la AECl. Fecha de inicio: enero de 2005. Fecha de terminación: enero de 2006.
Presupuesto: 14.400 euros.

Publicaciones

“Analysis of the relationship between tourism and food culture”. Sustainability, año 2016, vol. 8 (5), pp. 1-11. DOI: 10.3390/su8050418.

“Gastronomy and tourism: Profile and motivation of international tourism in the city of Córdoba, Spain”. Journal of Culinary & Science Technology, año 2016, vol. 14 (4), pp. 347-362. DOI:10.1080/15428052.2016.1160017.

“The All-inclusive tourism system in Cape Verde islands: the tourist perspective”. Journal of Hospitality and Tourism Management, año 2016, vol. 29, pp. 916. DOI:10.1016/j.jhtm.2016.04.009.

“Contemporary management and innovation: Learning from the gastronomy sector”. Journal of Food, Agriculture & Environment, año 2015, vol. 13 (2), pp. 32-38.

“Tourism in Cape Verde. An analysis from the perspective of the demand”. Tourism Economics, año 2013, vol. 19 (3), pp. 675-688. DOI: 10.5367/te.2013.0224.

“Gastronomy as a tourism resource: profile of the culinary tourist”. Current Issues in Tourism, año 2012, vol. 15 (3), pp. 229-245. DOI:10.1080/13683500.2011.589895.