

## CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2010 ETSIAM

### A. NUEVAS LÍNEAS

#### EJE ESTRATÉGICO 3 INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL

##### Línea Estratégica 3.1: Política de Internacionalización

##### **Iniciativa A.1: Fomento de la movilidad de profesores, estudiantes y personal de administración y servicios**

**Actividad:** Eliminación de barreras materiales, socioculturales, curriculares, administrativas y económicas que dificulten la dimensión internacional:

- La ETSIAM ha ampliado la información disponible en su página WEB sobre los programas de intercambio (<http://www.uco.es/etsiam/principal/movilidad-comun/index.html>), incluyendo información detallada sobre los siguientes aspectos:
  - [Contacto](#)
  - [Normativa para participar de la movilidad](#)
  - [Erasmus](#)
  - [SICUE/SENECA](#)
  - [AMERICA](#)
  - [Doble Título](#)
  - [Cooperación al Desarrollo](#)
  - [Becas](#)
  - [Novedades \(Reuniones, convocatorias, etc.\)](#)
- Asimismo se ha incorporado la página WEB de presentación del Centro y de las titulaciones impartidas en el mismo en inglés, para facilitar la difusión internacional: [http://www.uco.es/etsiam/index\\_en.html](http://www.uco.es/etsiam/index_en.html)

##### **Iniciativa A.2: Asegurar los perfiles profesionales necesarios para la gestión en relaciones internacionales**

**Actividad:** Crear una estructura centralizada y transversal para la promoción y gestión de los programas de Movilidad con las capacidades y habilidades requeridas.

- La ETSIAM ha creado una Oficina de Relaciones Internacionales, dependiente de la Subdirectora de Relaciones Internacionales, en la que trabaja a tiempo completo una becaria licenciada en Traducción e Interpretación para facilitar la comunicación y la gestión de los programas de movilidad, tanto a nivel nacional como internacional. En dicha oficina se ha implicado también a una de las funcionarias de la Secretaría del Centro a la que se ha formado específicamente para atender a los alumnos de intercambio.

### **Línea estratégica 3.2. Proyección Social**

#### **Iniciativa A.2: Reforzamiento de la imagen de marca de la UCO y de la pertenencia a la misma**

**Actividad:** Potenciación de la imagen de marca con perfil Universidad especializada y generadora de conocimiento a nivel nacional e internacional

- La ETSIAM ha elaborado un vídeo promocional de las titulaciones que se imparten en el Centro, tanto en español como en inglés, y se ha difundido a través de youtube [http://www.youtube.com/watch?v=hveB\\_05Op6M](http://www.youtube.com/watch?v=hveB_05Op6M)
- Se ha elaborado también un *Handbook* del Centro que es utilizado para informar a las Universidades, tanto nacionales como extranjeras, con las que se establecen convenios de movilidad.

### **B. LÍNEAS INICIADAS EN AÑOS ANTERIORES**

#### **Línea Estratégica 1.1.- Mejora de las enseñanzas de Grado**

**Iniciativa A.1:** Establecimiento de perfiles de formación de los títulos de grado y adecuación a ellos del contenido formativo para la adaptación al EEES

- Organización de diversas jornadas y reuniones de trabajo para implicar al profesorado del Centro en el proceso de adaptación de títulos a los requerimientos del EEES.

**Iniciativa A.2:** Diseño de Planes de Estudio con fuerte presencia de contenidos troncales y obligatorios, con especial orientación a los aspectos aplicados y a las futuras capacidades profesionales.

- Aprobación del nuevo Grado en Enología

**Iniciativa A.3:** Coordinación con otras Universidades y desarrollo de vínculos y sinergias

- Reuniones de trabajo con la Universidad de Cádiz para definir el perfil formativo y la adecuación del título de Graduado en Enología al nuevo contexto (A.2. y A.3.).
- Reunión con otros Centros de la Comunidad Andaluza que imparten títulos de Ingeniería para definir de forma consensuada los complementos necesarios para el acceso de los ingenieros técnicos al Título de Grado.

### **Iniciativa A.5.- Adaptación del modelo de enseñanza-aprendizaje a las directrices del EEES**

**Actividad:** Establecimiento de alianzas con empresas e instituciones para el desarrollo de la formación aplicada de los estudiantes:

Se mantienen 193 convenios con empresas y administraciones para la realización de prácticas de alumnos. (A.5 y A.2).

### **Iniciativa A.6.- Evaluación, acreditación y mejora continua**

**Actividad:** Evaluación, valoración y contraste externo de los contenidos formativos, tanto desde la perspectiva académica como desde la perspectiva profesional:

La ETSIAM decidió en 2010 la creación de una Comisión asesora externa para la elaboración del Plan de Estudios de la titulación de Enología, que han mantenido diversas reuniones a lo largo de dicho proceso. En estas reuniones se han vertido opiniones diversas acerca de lo que son las nuevas demandas de la sociedad hacia los graduados en ENOLOGIA, así como cuáles deben ser los pilares en los que se apoyen los nuevos planes de estudio. Igualmente, se han revisado diversos documentos emanados de la Comisión de Planes de Estudio de la ETSIAM.

**Actividad:** Establecimiento de un sistema interno de aseguramiento de la calidad de las titulaciones

- Nombramiento y reuniones de las Unidades de Garantía de Calidad de los Títulos impartidos por la ETSIAM para poner en marcha los sistemas de garantía de calidad de cada uno de ellos
- Nombramiento de los Coordinadores de las Titulaciones impartidas por el Centro

**Actividad:** Incentivación interna de la mejora planificada y continuada de todos los planes de estudio:

Fomento del Programa Formativo Extracurricular de la ETSIAM

### **Iniciativa A.7.-Estudios de prospectiva de las titulaciones oficiales de la Universidad**

**Actividad:** Creación de un Observatorio que asegure la prospectiva y la conexión de los planes de estudios y de los procesos formativos con el entorno

-Diseño, implementación y ejecución de encuestas de inserción laboral a los alumnos egresados de la ETSIAM. Las encuestas se realizan a los dos años de la finalización de los estudios. En 2010 se ha implementado en formato digital.

### **Iniciativa A.8.- Mejora de la tasa de rendimiento del alumnado:**

- Se han organizado diversas reuniones de coordinación con los asesores académicos
- Reuniones informativas para alumnos de intercambio
- Reuniones informativas y actividades de orientación para alumnos de nuevo ingreso

### **Línea Estratégica 1.2.- Mejora de las enseñanzas de Postgrado**

- Participación en la Conferencia de Directores de las Escuelas y Facultades que en España imparten títulos de Agrarias y Forestales, con el fin de alcanzar un consenso sobre la orientación de los títulos a impartir y los contenidos formativos comunes mínimos (A.2. y A.3.). de los nuevos títulos de Máster Ingeniero Agrónomo y Máster Ingeniero de Montes.
- Reuniones con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Sevilla para fomentar la colaboración y los criterios de reconocimiento entre su MBA Agroalimentario y el Máster Ingeniero Agrónomo de la ETSIAM.

### **Línea Estratégica 1.3.-Educación en valores**

**Iniciativa A2.- Programación de actividades académicas y extraacadémicas que sean referentes del campo del saber sobre el que contrastar reflexiones o efectuar consultas**

**Actividad: Utilización de plataformas, laboratorios y bibliotecas virtuales**

- Mejora de la nueva Web del Centro
- Elaboración y difusión del video promocional de la ETSIAM en inglés